

2018/2019. tanév
Grafikus szak
Szakvizsga/dokumentációk, feladatok

A) A komplex szakmai vizsgára bocsátás feltétele **szakmai portfólió** készítése a tanulmányok során készült munkákból.

A vizsgafeladat megnevezése: szakmai komplex portfólió bemutatása és prezentáció.

A vizsgafeladat ismertetése: a komplex portfólió a rajzi, ábrázolási, illusztrációs és különböző tipográfiai és szakmai tervezési feladatokból mutat be válogatást nyomtatott és elektronikus prezentáció formájában.

A vizsgafeladat időtartama: 15 perc.

A vizsgafeladat értékelési súlyaránya a gyakorlati vizsgatevékenységen belül: 30%.

A portfóliót digitális adathordozón (pl. DVD lemez, pendrive) elő kell állítani.

A CD, illetve DVD adathordozón pdf file formátumban kell prezentálni, erről történik szóban a portfólió „védeése”. A vizsgabizottság oldalanként nézi át portfóliót, ezért fontos, hogy az előadás a digitális adathordozóról vetítve ugyanolyan sorrendben legyen (számozott oldalakon).

A portfólió két részből áll:

1. tanulmányrajz
2. szakirányú tervezési munkák

A tanulmányrajz A/4-es spirálozott/mappába összegyűjtve, minden lapon címmel, névvel, és oldalszámmal ellátva kerüljön beadásra! Az első oldal A/4-es formában a szakmai önéletrajz legyen!

Eredetiségnyilatkozat is szükséges (van formanyomtatvány)! (Fontos nyilatkozni, hogy a dolgozat önálló munka, ahol pedig más gondolata van felhasználva, ott fel kell tüntetni a forrást, illetve ahol idézet van, ott idézőjelben, dőlt betűvel írni!)

Formai követelmények a tanulmányrajzhoz:

- minimum 12 db tanulmányrajz digitalizálva A/4-es spirálozott/mappába printelve 24 db A/3-as tanulmányrajz
- leadandó A/4-es spirálozott mappa
- alkalmazott technikák: ceruzarajz, festés, szén, pitta, kréta, toll, pasztell

Tartalmi követelmények a tanulmányrajzhoz:

Pl.: geometrikus térelemek, gömb, szék, térbeli ábrázolások, drapéria kötelező, portré, fej, figurarajz, krockik, koponya, csontváz, izomváz, csendélet kompozíciók, használati tárgyak.

Formai követelmények a szakirányú portfólióhoz:

- minimum 12 db szakirányú tervezési munka digitalizálva
- A/4-es méretű spirálozott/tűzött mappa, amely tartalmazza a (fenti) tanulmányrajz rész beszokkelt ábráit és emellett a 12 db grafikai tervezési feladatot. Ezek a 2 év folyamán tervezési órán, szakillusztráción stb. készült feladatok végső változatai, pl. logo, arculat, plakát stb.

Portfólió leadási határideje:

2019. április 26. (péntek), Múzeum krt., Sósmezei Ildikó

B) A komplex szakmai vizsgára bocsátás feltétele továbbá **vizsgaremek** készítése.

A vizsgafeladat megnevezése: szakmai vizsgaremek bemutatása és prezentáció.

A vizsgafeladat ismertetése: a grafikus vizsgaremek komplex grafikai készségeket és tudást mutat be. A tervezési feladat választható: arculattervezés, csomagolástervezés, reklámkampány, könyvtervezés, betűtervezés, illusztrációs mappa tervezése, terméktervezés, kiadványtervezés. A vizsgaremek önálló tervezői munka, tartalmaz képi és szöveges elemeket, makettet, komplex tervdokumentációt és a végfelhasználásnak megfelelő technikai anyagot.

A vizsgafeladat időtartama: 15 perc.

A vizsgafeladat értékelési súlyaránya a gyakorlati vizsgatevékenységen belül: 40%.

A szakmai vizsgaremek készítése olyan szakmai tevékenység, amely önmagában alkalmas arra, hogy a vizsgázó beszámolhasson a tanulmányai során megszerzett ismeretek és képességek valamelyik komplex halmazából.

A vizsgaremek a kész vizsgatárgyon kívül tartalmazza a készítési folyamat leírását és dokumentációját.

A vizsgaremek feladatot az utolsó szakképzési tanév második félévében a vizsgaszervező intézmény adja ki, illetve hagyja jóvá. A kivitelezés a vizsgaszervező által kontrollált körülmények között folyik, a kész vizsgaremeket a szakmai vizsga első napja előtti 15. naptári napon kell leadni a vizsgaszervezőnél.

A vizsgára való jelentkezés után 30 napon belül vizsgaremekének tervdokumentációját vagy koncepcióját elfogadtatja a képzőhellyel.

A vizsgaremeket a választott témának megfelelő formai követelmények, szabályok, valamint a szaktanárral való egyeztetés alapján kell kialakítani.

A vizsgaremek dokumentációt módosíthatatlan digitális adathordozón (pl. DVD lemez, pdf formátum) is le kell adni.

Tervezési témák:

A tervezési feladat választható: arculat, kiadvány, **csomagolástervezés**, könyvtervezés, kiadványtervezés, plakáattervezés, **terméktervezés** (pl. játék), interaktív grafika, illusztráció, információs tervezés nyomtatott és digitális médiumokra.

Komplex csomagolás/kreatív terméktervezés, speciális vizuális és formai elemek tervezése.

A tervezési és készítési folyamat prezentálása.

Tartalmazza a csomagolástervezést, a terméktervezést a tervtől a kialakuló látványig.

Formátum: A/4-es fűzött, 25 oldal.

50%-50% kép és szöveg arány.

Tartalma:

- inspirációk, ötletek, szakleírások a tervezési folyamatokon keresztül,
- vizuális elemek bemutatása,
- a termék vizuális világának bemutatása,
- a grafikai és tipográfiai felületek, pl. arculattervezés az alkalmazott tipográfia alapján,
- a csomagolás formai kialakításához szükséges kreatív stancmintákról, makettekről a kreatív papírokról is szól,
- tartalmazza a sokszorosításra alkalmas produktumok létrehozásához szükséges technikai leírásokat,
- szemléletes fotókkal és látványtervekkel zárható a dokumentum, ami a prezentáció része kell legyen.

A dokumentáció részei:

- 1., Inspiráció
- 2., Vázlat, ötlet
- 3., Konceptió
- 4., A terveknek megfelelő kreatív korszerű, szakmai és minőségi követelményeknek megfelelő anyag leképzése

A dokumentáció felépítése:

Minimum 25 oldal képpel, szöveggel együtt. Formátum: A/4-es, lapjai 80 gr, de 100 gr-os papírokon is lehet, nem feltétlen kell hófehér, ha a témához jobban illene színes alap.

0. Eredetiségnyilatkozat! (Fontos nyilatkozni, hogy a dolgozat önálló munka, ahol pedig más gondolata van felhasználva, ott fel kell tüntetni a forrást, illetve ahol idézet van, ott idézőjelben, dőlt betűvel írni!)
1. Tartalom.
2. Miért választotta ezt a témát? – Maximum fél oldal terjedelemben – teljesen szabadon, szubjektíven, természetes szavakkal összefoglalva.

Kreatív rész:

3. Inspiráció. Az inspirációs anyaggal felvezeti az adott témát. Speciális témánál utalást tehet a kortárs alkotóra, informális adatot tehet.
4. A témának megfelelően arculat kézikönyv esetében megfogalmazza tartalmi és formai alapelveket a kommunikációs szabályait és szempontjait, utána a formai elemek és a designrendszer használatára vonatkozó szabályokat, előírásokat rögzíti.
A dokumentálás általános szabályát alkalmazza illusztráció termékdesign esetében is.
5. A vizuális elemeket kidolgozza. Nyomdai előkészítést elvégzi.
6. Az arculati kézikönyv, művészkönyv, makett, speciálisan prezentálódik.

Műszaki rész:

A nyomdai előkészítést a tanár kérésének, és a nyomdai kivitelezővel egyeztetve a technikai elvárásoknak megfelelően kell készíteni.

Összefoglalás, ún. összegzés, vagy zárógondolat (pl. mottó, vagy – akár saját – találó idézet).

Irodalom, vagy forrásjegyzék, illetve képjegyzék (a netről jövő anyagoknál a linkek is).

Vizsgaremek:

Komplex csomagolás/kreatív terméktervezés, speciális vizuális és formai elemek tervezése.

Tartalma: egy brand, ami pozitív viszonyt épít köztem és termék között.

Vizualitása: az intuíció és tudatosság ötvözése a tervezésben. A jó csomagolás/termék a látvány és a funkció tökéletes kombinációja.

Innovatív, tovább gondolható megoldások, kreatív typo-, stanc-, papírhasználat.

Szempontok:

A termékek vizuális megjelenésének kialakításán túl a fő irány egy célcsoport számára használatban is működő (brand) csomagolási rendszer kialakítása a technikai szempontokat figyelembe véve.

Témák:

1. **Egy fiktív vagy a Norvégian Presente Múzeum arculata és kiállítási installáció tervezése.**
 - 1.1 Egy fiktív – DESIGN Múzeum arculatát + Installáció látványtervet készítsen.
Első lépésben alakítsa ki a múzeum arculatát amennyiben fiktív múzeumot választ, majd készítsen látványtervet amin keresztül bemutatja a múzeum profilját.
Alakítsa ki a kommunikációs design szabályait, a formai elemeket és a designrendszer használatára vonatkozó szabályokat, előírásokat speciálisan a témához igazítva.

Olyan sok befolyásos tervező van, hogy könnyen összeállíthatnak a vezető designerek anyagából egy csodálatos design kollekciót.

1.2 Norvégian Presente Múzeum

A konkrét múzeum profiljába kell helyezni egy installációt.

Az installáción keresztül prezentálja a kortárs norvég design, amely a „felleskap” koncepcióját követi és kifejezi a kézművesség és a technológia kapcsolódási lehetőségeit a modern norvég design alapon.

Alakítson ki egy átfogó izgalmas konceptuális anyagot a múzeum számára több norvég művész anyagán keresztül.

Funkcionális elemektől kiindulva design elemeket alakít ki, így prezentálja az adott múzeum speciális profilját offline online felületeken a reklámanyagok kialakításáig.

2. E téma esetében újra alkotja a jelen pillanatot.

A tematika differenciát jelent, de az alapfeladat azonos az 1. téma leírásával.

Készítse el a Paprika Múzeum arculatát + Installáció látványtervet készítsen.

A PAPRIKA arca

Eklektikus kortárs vagy a romantikus stílus jegyeket alkalmazva tervezze meg a múzeum arculatát. A motívumok meghatározó helyet foglalnak el a paprika márka történetében. A kiállítás pillére az újra tervezés újszerű prezentáció formájában, amelyben megmutatja a tradicionális fogalmat újra értelmezve.

Az arculathoz formai elemeket használ ugyan de szabadon. Mind a két választható téma esetében szabad, liberális felfogású a megközelítése, használja a múzeum karakterét keretnek, a design elemek kialakítása a kor szellemét tükrözze, ambiciózus, átgondolt stratégiájú, megjelenésű legyen mind a fizikai, mind pedig a digitális világban.

3. Szabadsáv alkalmazása

Téma: TIF projekt

Vizsgaremek

Komplex Múzeumi design képzése installáció tervezésével.

Szempontok:

A múzeum inspiráló - a múzeumban bemutatott művek kulturális kincsek.

Témák az 1 (1.1 és 1.2 verzió) és a 2 téma

A modern design alapon alakítson ki egy átfogó arculatot egy fiktív norvég múzeum számára – a tervezett installáción keresztül prezentálja a kortárs norvég design, amely a **norvég gondolkodást** követi és kifejezi a kézművesség és a technológia kapcsolódási lehetőségeit,

prezentálja a múzeum profiljába illeszthető kiállítást offline online felületeken a reklámanyagok kialakításáig.

2. téma esetében is a komplex vizuális megjelenésen keresztül arra törekszik, hogy a látogatók számára érzékelhetővé tegye, hogy a tradicionális motívumok meghatározó helyet foglalnak el a paprika márka történetében. A kiállítás másik pillére az újra tervezés legyen.

Újszerű prezentáció formájában kell megmutatni a tradicionális fogalmakat, választ keresve hogy ma mit jelent.

3. Szabad sáv

Az idei divatbemutató a Tér-Idő-Fény tematikáját alapul vevő promóciós anyagoknak kialakítása, tovább gondolása.

Forma: nyomtatott magazin, plakát sorozat magazin - online offline megjelenés.

A feladatok tartalmazzanak saját fotót, ill. adaptált anyagokat. A látvány előállításánál cél, hogy meghatározó karakteres és innovatív legyen.

Print formájában kerül bemutatásra.

Az arculat speciálisan a tematikának megfelelően kerül kialakításra.

A kiállítás tematikája minimum 5-5 tervező mű alapján készül, illetve a 2. téma esetében a rendelkezésre álló használati tárgyfotók bemutatása a prezentáció részeként szükséges.

Az infografika a design részét képezze.

Terjedelem és a forma a témának megfelelően kerüljön kialakításra.

A feladatok tartalmazzanak:

- kreatív stanc rajzot,
- makettet,
- a csomagolásról látványfotót.

A tervdokumentáció leadási határideje:

2019. április 26. (péntek) – Múzeum krt., Sósmezei Ildikó

Kész vizsgaremek leadási határideje:

2019. május 23. (csütörtök) – Múzeum krt., Sósmezei Ildikó

Segédanyag vizsgaremek témaválasztáshoz

Arculattervezés

Rendkívül gazdag a paletta, arculatra minden céges formációnak szüksége lehet, ennek megfelelően választható bármilyen fiktív vagy létező vállalkozás, mint képzeletbeli megrendelő. A leggyakoribb és leghálásabb témák:

- étterem, kávézó, bár
- zenekar
- művészeti vállalkozás

Bármi legyen is a téma, a következőket minden arculati kézikönyvnek tartalmaznia kell:

1. A logó, a logó jellemzői, szerkesztése, arányai, színei, megjelenése, engedélyek és tiltások, tipográfia stb.
2. Irodai kellékek (stationery): névjegy, boríték, levélpapír, üdvözlő (compliment) kártya, mappa, reklámtoll stb.
3. Kiadványtervek, sablonok (étlap, itallap, szövegekönyv stb.)
4. A logó megjelenése különböző környezetekben, itt hasznosak lehetnek a mock-upok, portál, enteriőr, poharak, táskák, dobozok, étkészlet, póló stb.

Csomagolástervezés

A hangsúly a komplexitáson van: mindenre kiterjedő tervet kell bemutatni: stancrajz, címke, dobozterv, grafika. Ajánlott a sorozatterv, egy koncepció végiggondolása különböző termékeken, ez lehet tea (filterrel, dobozzal, black, green, fruit és egyéb változatokkal), lehet kozmetikum a jellegtől függően kialakított megjelenésekkel. Ebben a témakörben nagyon fontos a technikai háttérhez, nyomdai követelményekhez való szigorú alkalmazkodás – még ha fiktív is az anyag.

Reklámkampány

Grafikus ezt a munkát a gyakorlatban sohasem végzi önállóan, a reklámkampányokat erre specializálódott szakemberek tervezik. Hogy választható témaként szerepel, azt az indokolja, hogy a képzésben olyan hallgató is részt vesz, aki már korábban vagy párhuzamosan erőteljes marketingképzésben részesült. Ez a téma inkább nekik ajánlott, a munka során el kell készíteni egy bevezetésre kerülő termék, szolgáltatás stb. teljes reklámanyagát. Mindez egy jól kitalált koncepció végigvitelét jelenti on- és offline felületeken: banner, sajtóhirdetés, plakát, citylight, szóróanyagok, kiadványok layoutjait kell megtervezni.

Könyvtervezés

Természetesen a Háború és béke illusztrált változatának teljes megtervezése meghaladja a vizsgamunka kereteit. De roppant hálás téma lehet egy rövidebb mesekönyv gazdagon és kreatívan illusztrálva, egy izgalmas témájú ismeretterjesztő könyv szépen komponált képi és szöveges elemekkel, egy novellás- vagy verseskötet, az idevonatkozó tipográfiai szabályok betartásával. Azoknak ajánlott, akik szeretik és jól érzik a tipográfiát. Teljes munkáról van szó: borító, gerinc, kötésterv, belívek layoutja.

Betűtervezés

Az válassza ezt a témakört, aki az iskolai anyagon túl is foglalkozott a betűk fejlődésével, történetével, érzi a betűk szerkezetét, anatómiáját, kiterjedt, alapos munkára van szükség egy elfogadható vizsgamunkához, az alap-betűkészleten kívül írásjelek is, tehát teljes betűkészlet szükséges a teljesítéshez.

Illusztrációs mappa tervezése

Képgrafikákból, nyomatokból összeállított rendkívül igényes mappáról szól a feladat, semmiképpen nem értendő úgy, hogy néhány jobb rajzot összerakunk egy dossziéba. Egy nagyobb téma választható, pl. Az ember tragédiája, Shakespeare szonettjei, de művészettörténeti előkép lehet Derkovits Gyula Dózsa-sorozata, Hans Holbein Haláltánc című fametszet szériája is, stb. Annak ajánlott, aki otthon érzi magát a rézkarcgép közelében, és ügyesen bánik a linókésekkel.

Terméktervezés

Annyiban más, mint a már említett csomagolástervezés, hogy itt maga a termék is grafikai produktum, nem csokoládé, hanem például egy egyedi, szép grafikával megjelenő társasjáték (mint Monopoly, Activity, stb.), vagy például a játékkártya műfaja is érdekes lehet. Természetesen vizsgaremekként nem fogadható el egy sablon römikártya átdolgoztatása. Eredeti, szerzői munkáról szól a vizsga.

Kiadványtervezés

A könyvtervezésnél könnyedebb, de nem lazább műfaj, esetenként lényegesen több munkával is jár. Itt lehet olyan témákat választani, mint lap- és folyóirattervezés. Jó választás lehet egy nagyobb horderejű kiállítási vagy múzeumi tárgykatalógus, amennyiben elérhető alapanyag áll rendelkezésre. A feladat a korrekt nyomdai előkészítésről is szól, korrekt layout, szép tipográfia, kép és szöveg egysége, harmonikus elrendezés – ezekről kell számot adni annak, aki ezt a témakört választja.

A felsoroláson kívül eső téma választása esetén mindenképp szükséges a szaktanárral való konzultáció.

Szabadosné dr. Vargha Magdolna
intézményvezető